

De: autoresdecomic.com <autores@autoresdecomic.com>

Fecha: 1 de junio de 2004 09:58:21 pm GMT+02:00

Para: 1 Socios

Asunto: Notificacion

A.A.C.E. -> 01/06/2004, a las 08:45 pm

NOTIFICACIÓN ->

Estimados amigos y colegas:

Como sabréis por el ultimo boletín que os mandamos (BOA22), la Generalitat Valenciana nos ha otorgado una subvención de 6.500 Euros para actividades y para nuestra revista oficial. Como podéis imaginar esta cantidad no da para tanto, pero poco mas o menos iremos acoplandonos lo mejor posible.

En la ultima reunión de la Junta se tomaron una serie de decisiones para afrontar el proyecto de revista, entre ellas la necesidad de establecer unas normas de colaboración en la misma, que esperamos remitiros mas adelante. También se propuso a Víctor Santos como director de Arte y la búsqueda de un maquetista adecuado. Josep de Haro se hará cargo de la Dirección o coordinación.

También se ha concertado una nueva reunión (Para finales de esta misma semana) con todos los implicados, incluyendo a Joseba Basalo, de Aleta Ediciones que se encargará de la imprenta y distribución. Están previstos dos números al año, a razón de 2000 ejemplares por numero, en Color y B/N, haciendo un total de 44 paginas en formato magazine (El Vivora, Kiss, etc.). También se ha previsto que cada numero sea monográfico (Es decir dedicado a un genero o temática central) con objeto de unificar criterios y estilos bajo un hilo conductor. Se incluirán así mismo paginas con artículos y entrevistas, y, en la medida de lo posible se incluiría publicidad.

Para terminar de perfilar el proyecto se barajaron diferentes nombres para la revista, reduciendose a dos que aparentemente gustan a todo el mundo. Decidiendose finalmente comunicaros a todos los socios dichos nombres y, bajo votación popular, eligiéramos entre todos el nombre definitivo. Estos dos nombres o cabeceras para la revista serian: ¡BOOM! y COMIC-OLA.

Es evidente que la idea de ¡BOOM! procede sin genero de dudas de una de las mas populares onomatopeyas del cómic, incidiendo ademas en un bonito equilibrio estético que permitiría jugar de mil maneras con el diseño gráfico. Por otra parte COMIC OLA, procede de un viejo proyecto en el que aprovechando la similitud se jugaba con la tipografía y estética de la marca Coca Cola, haciendo evidente ademas la alegoría " Ola de cómics".

Seria bueno que pudiéramos decidirlo entre todos, así que esperamos participéis aportando vuestra opinión y decidiendo por uno de los dos nombres. Mandad vuestros e-mails antes del jueves a medio día, fecha hasta la que podemos retrasar el asunto. Vencido ese plazo se tomaría la decisión final.

Gracias a todos por dedicarnos un poco de vuestro tiempo e interés.

Un saludo.

Jose Lanzón

Presidente de A.A.C.E.

—

A.A.C.E.

Asociación de Autores de Cómic de España

autores@autoresdecomic.com

