

**LISTA ORIENTATIVA DE TARIFAS  
AÑO 2006**



## LISTA ORIENTATIVA DE TARIFAS AÑO 2006

Cuando pensé en realizar este *informe*, ni siquiera me planteaba llamarlo así. Mi idea inicial era redactar un escrito breve que ayudara a los socios que lo necesitasen a conocer qué tarifas serían razonables por realizar su trabajo (dado que esta duda se había planteado en más de una ocasión en la lista de correo de la AACE).

Algunos de los autores que han colaborado desinteresadamente en su realización me advirtieron que dar “una tarifa” no iba a ser tarea sencilla. No es que lo dudase, pero pensé que la palabra “ORIENTATIVA” serviría para salvar la situación.

Tenían razón. Lo que pretendía ser una breve nota ha acabado convirtiéndose en algo más complejo. Así que, finalmente, ya que resulta difícil ser breve y conciso, he decidido abrir las compuertas e inundaros con todos los datos a mi disposición.

Me he limitado al mercado español, franco/belga y americano ya que representan el grueso de lo que nos afecta. Otros mercados como el italiano, inglés, danés, holandés, japonés, etc, los he dejado a un lado por ser minoritarios, de muy difícil entrada o simplemente por falta de información.

También he de decir que me las prometía muy felices cuando solicité datos sobre una amplia serie de categorías. Desgraciadamente en algunas de ellas la información os resultará bastante pobre porque resultó imposible obtener datos fiables.

Tened en cuenta que este informe ha sido realizado a finales del año 2006 con datos suficientemente recientes.

## MERCADO ESPAÑOL

**EL REPARTO:** Cuando el trabajo se realiza entre varios autores, el acuerdo de la repartición de los cobros suele ser privado. Éstos son los porcentajes más usuales:

**Lápiz y Tinta:** 45/50 %  
**Guión:** 30/35 %  
**Color:** 20/25 %

**FORMAS DE PAGO:** Me he encontrado con tres sistemas diferentes utilizados por las editoriales españolas para pagar a sus autores:

**1- Un precio por página**, que varía **entre 50 y 100 €** (¡con multitud de posibilidades intermedias!). Esta forma de pago es sobre todo aplicable a las páginas publicadas en **revistas de cómic juvenil o adulto**.

Según las referencias obtenidas acerca de **revistas de cómic infantil** o que publican páginas de cómic infantil en su interior (alguna de las cuales, desgraciadamente, han dejado de existir este año) pagan **entre 115 y 200 € por página a color**: la oscilación de los precios la marca en gran medida la tirada de la revista.

Alguna editorial contabiliza estos pagos por página **como adelanto en caso de publicarse finalmente en álbum**.

**Los chistes para prensa** o revista oscilan **entre los 20 y los 150 €** por chiste y **las tiras para prensa** o revista van de los **30 a los 200 €** en función de si la publicación es local, nacional, tirada y otros baremos.

**Las caricaturas** para prensa pueden rondar los **100/120 €**.

**2- Un porcentaje**, que ronda **entre el 6 y el 10 % del precio de portada**, y que puede subir en función al número de ventas. Este tipo de pago se aplica básicamente a **los álbumes**.

Se aconseja luchar por conseguir un adelanto. Ésta es una forma de intentar evitar que el editor te pueda “congelar” la edición del proyecto por cambios de planes editoriales.

Algún editor llega a pagar una vez ha recogido el dinero de las ventas, es del todo aconsejable huir de éste tipo de acuerdos a no ser que estés dispuesto a vivir del prójimo mientras esperas el pago por tu trabajo.

**3- Un precio inamovible**: por los datos que manejo puede ser tan dispar como **700 € por unas 32 páginas B/N**, hasta **3000 € por álbum**.

Y para finalizar cabría reseñar algo que en los demás mercados ya está mucho más asimilado:

Recuerda, **no trabajes nunca sin contrato**, es tu única garantía de poder cobrar el trabajo realizado.

## MERCADO U. S. A.

Hablar del mercado americano para el autor español es hablar básicamente de **Marvel, DC**, y, ya a cierta distancia, **Dark Horse**.

No obstante, y aunque los precios bajan de una forma rotunda, una vía poco explotada por el joven autor español es introducirse en el mercado americano a través de **editoriales más pequeñas** en busca de un reconocimiento y un posterior salto a las grandes si esa es la meta establecida por el propio autor.

### FORMAS DE PAGO SEGÚN EDITORIAL Y TIPO DE TRABAJO:

**1- Editoriales Grandes:** A pesar de que se hablan de “rates” (tarifas) establecidas en función del caché del autor, y resultando evidente que determinados autores consagrados o “hots” manejan unas condiciones mejores, las distintas informaciones que me han llegado son bastante coincidentes:

#### a) Dibujo y Tinta:

-**Marvel, DC y Dark Horse** pagan aproximadamente unos **150/160 €** por el **lápiz** y unos **100/110 €** por la **tinta**.

Sin embargo **los autores que empiezan** pueden tener establecidos unos baremos inferiores que oscilan entre los **100/115 €** por el **lápiz** y alrededor de los **60/75 €** por la **tinta**, pero si un autor acredita una gran calidad de inicio puede saltarse esos baremos y pasar directamente a los superiores.

#### b) Guión:

Y para los que piensen que el trabajo de dibujante es duro, que no olviden con que se las tienen que ver **los guionistas**, tan difícil es el salto del guionista al mercado foráneo que ha sido prácticamente imposible encontrar información al respecto.

Sólo una fuente y no es un escritor español, **Dark Horse** paga alrededor de **75 €** por **página de guión** y **Heavy Metal** la mitad.

Tratando de sacar materia de donde no la hay, si hacemos paralelismos con la información de los precios del lápiz y la tinta podríamos extrapolar que DC y Marvel pagarían cifras similares a las de Dark Horse por página de guión.

### c) Color:

En cuanto al apartado del **color** parece ser que se establecen unas categorías en función a la complejidad del color que puede hacer oscilar los precios **entre** los **70** y los **100 €** por página en las editoriales grandes.

### d) Portadas:

En **las portadas** para las grandes editoriales hay multitud de factores que pueden hacer variar mucho los precios, me informan que entre **300** y **600 €** (Todo incluido, pues todo se paga, bocetos, lápices, tinta y color)

**2- Las editoriales pequeñas en EEUU:** pagan en función a su importancia en el mercado y os podéis encontrar ofertas tan dispares como **38, 70** o **180 €** por **lápiz y tinta juntos**, lo cual no las aleja mucho de las tarifas que se manejan en nuestro propio país.

**3- Proyectos propios:** Finalmente una opción que parece sólo tenerse en cuenta cuando se habla de más allá de los Pirineos; **trabajar con proyectos de creación propia** y mantener los derechos también es posible en los USA.

La información recibida proviene de un autor americano, autor que no es lo que conocemos por un “superventas” a pesar de haber trabajado para las principales editoriales y de tener obra propia también publicada. El sistema es muy similar al europeo:

-Se recibe un **adelanto por las ventas** que puede oscilar **entre** los **75** y los **225 €** por **página**.

- Se puede recibir un **8-10%** del **precio de portada** a partir de un cierto número de ventas, que oscilará en función al adelanto.

-**Retienes los derechos sobre tu obra** y puedes revenderla posteriormente en las condiciones que estipule el contrato.

## MERCADO FRANCO/BELGA

Para finalizar echaremos la mirada hacia la posibilidad real más cercana (Al menos geográficamente) de ganarnos la vida con esto de los tebeos, el mercado franco/belga.

### FORMAS DE PAGO SEGÚN FORMATO:

**1- Revistas:** En el sector de **las revistas infantiles o juveniles** tenemos referencias de Spirou que paga **150 €** por **lápiz y tinta**, **55 €** color y **55 €** **guión**, por página. Ésta es una tarifa establecida para **autores noveles** y se considera un **adelanto** del **10%** del precio de venta al público si estas historias llegan a publicarse en álbum.

Es precisamente en este sector, ya que no hay una certeza de su publicación en álbum y por tanto de recibir derechos de autor en función a las ventas, donde se aplica un precio por página.

**2- Álbumes:** Es hablando de álbumes cuando lo habitual es pactar un **adelanto por los derechos de autor**, y por tanto no se paga explícitamente un fijo por la elaboración de la página. Aún así, algunas editoriales pagan, además del adelanto por los derechos del álbum, un fijo por página que les da derecho a prepublicar la obra en revistas o promocionarla en distintos medios (Internet, folletos, etc.)

Es porcentaje más habitual es el de un **70 %** para el **dibujante** y un **30 %** para el **guionista** respecto al pago total por página.

#### a) Dibujo:

El dibujante puede cobrar por **lápiz y tinta** (Aquí no contemplaremos la posibilidad de un tintador, ya que no se suele dar) **entre 150 y 300 €** por página en las grandes editoriales.

#### b) Guión:

Los precios para el guionista pueden ir de **50 a 100 €** por página.

#### c) Color:

Otro tema llamativo es el del color. Es habitual que si el dibujante no se hace cargo del color la editorial busque un colorista, cuyo pago puede oscilar mucho en función de su caché; **entre 60 y 120 €** por página.

Si el colorista es contratado aparte y **no percibe derechos de autor por las ventas**, únicamente el precio por página.

**d) Portadas:**

Por la portada se paga un precio similar al de la página.

**3- Porcentajes de ventas:** El porcentaje sobre el precio de venta al público que se obtiene por derechos de autor suele comenzar en un **8 %** y va aumentando en función a las ventas.

Una tabla razonable podría ser la siguiente:

Hasta <b>10.000</b> ejemplares	<b>8 %</b>	
De los <b>10.000</b> a los <b>12.000</b>	<b>10 %</b>	
De los <b>12.000</b> a los <b>15.000</b>	<b>12 %</b>	
Más de <b>15.000</b> ejemplares	<b>14/15 %</b>	(de precio de portada)

Obviamente las negociaciones son muy diferentes de vender 10.000 ejemplares de nuestra obra (y creedme que ya nos podíamos dar con un canto en los dientes de conseguirlo) a vender 1.800.000 ejemplares como ha hecho este año Zep con su último álbum de Titeuf en Francia.

Es habitual en las editoriales francesas que contraten a un autor nuevo por más de un álbum. De alguna manera se aseguran de que no hará caso a los cantos de sirena de otras editoriales si da un pelotazo con el primero de los álbumes. Si las ventas del primer álbum son un éxito se pueden negociar unos precios al alza con el segundo.

Las editoriales francesas suelen pasarle al autor de forma regular una carta con datos sobre las ventas de su obra y los derechos de autor generados.

Si se superaran las ventas estipuladas para comenzar a cobrar derechos de autor, los creadores deberían ir recibiendo los correspondientes cheques con las cantidades que vaya generando la venta de la obra.

Y así finalizo éste “breve” informe orientativo que espero que por lo menos no os haya dejado más confundidos de lo que lo estabais al inicio.

Paco Rodríguez  
Socio AACE